



夏休み
自由研究
メディアサイト

No.1



Gakken × 朝日新聞

キッズネット

夏休み！自由研究プロジェクト2026 広告企画のご案内

実施期間：2026年7月1日(水)10時～9月1日(火)10時

[2026 ver.1.0]

毎年
好評



TQ think uest 朝日 学研
シンクイスト
GLOBAL MEDIA & EDUCATION

※ 本資料内の金額は全て税別表記です。

01

自由研究プロジェクトとは

02

広告企画のご案内

03

広告掲載の過去実績

👉 キッズネット「自由研究」関連の事例集は[こちら](#)

👉 キッズネットの事例集は[こちら](#)

👉 キッズネット「自由研究プロジェクト」ウェブサイトは[こちら](#)

キッズネットとは

デジタルネイティブ世代
小・中学生
その保護者
・教員向け

学び系
コンテンツ
ストック型
データベース型
サイト

Web、動画、
漫画、冊子教材等、
さまざまな媒体で
コンテンツ開発

7/8月 夏休み期
2,000万PV
400万UU
通常月平均 500万PV

子ども向け
オススメサイト
11選選出
キッズデザイン賞
受賞

官公庁・企業・
団体向け
CSRコンテンツ/
オンラインタイアップ経験
国内トップレベル
ソリューション事業にも
幅広く対応

学研で誕生
ローンチ29年目突入
Yahoo! JAPANと
同年に誕生



Gakken × 朝日新聞

キッズネット

学研グループの子ども向け学びコンテンツのノウハウをフルに活用して、子ども向け学び系コンテンツサイトの先駆けとして、オンライン上で長くコンテンツを提供してきた「キッズネット」。GIGAスクール構想にも適応し、GIGAスクール世代の子どもたちにとって、ますます欠かせない存在になっています。

キッズネット人気の秘密

夏の訪問者数350万人超(ユニークユーザー)などという圧倒的なアクセス数を保てるのは、結果や答えだけを正解にしているから。子どもたちに限らず、誰しもが本来持っている「学びたい心」にスポットライトを当てて、結果や答えまでの道のり自体を楽しめる内容を心掛けています。

キッズネットというブランド

すべては、ワクワクと感動の中から。

キッズネットの考える教育とは、「教える」ではなく「引き出せる力」、「手繰り寄せる力」を養うこと。「なぜ」を見つけ、「なぜ」を自分で解決できるチカラ、興味や意欲の芽を大切に育むことで、子どもたちの未来の架け橋となり続けてまいります。

キッズネットの成り立ち

前身は最盛期670万部を発行した学研の学年別学習雑誌『科学』と『学習』のウェブ版。以来、25年以上運営し続けている、キッズ向け学び系メディアサイトの先駆け。夏の「自由研究」を中心に、四半世紀以上に渡って、子どもたちの「なぜ」や「どうして」という主体的な「問い」に対し、ウェブを中心にサポートし続けています。

Gakken

1947年～ 学習研究社創業

2009年～ 学研ホールディングス
学研パブリッシング／学研教育出版など設立

2015年～
学研プラス設立

2020年～
ワン・パブリッシング創業

2023年～
Gakken設立

2025年 2月
朝日学研シンクエスト設立



最盛期には両誌で670万部の
学年誌『科学』と『学習』を
母体にサイトが誕生

2018年に自由研究ページ
のUIをリニューアル
7-8月期2000万PV達成！

自由研究
プロジェクト

2019年7月
フルリニューアル！

Gakken
キッズネット

2022年春～
学校関係者向け専用ページ
「for Teacher」 ローンチ

Gakken
キッズネット
for Teacher

朝日学研シンク
エストに運営権
移管

1990年前後～

『科学』から派生した「サイエンスキッズ」、『学習』から派生した「ガチャ」として、2つのサイトが誕生。

1996年～

2サイトを一本化。まずは「サイエンスキッズ」に「ガチャ」を統合し、さらに1999年「」と改称。

2000年代～

自由研究コンテンツサイトとして地位を確立！
最盛期には、ひと夏で4300万PVのアクセス。23年間で、約5億PV！

2019年～

リニューアルの目玉として「キッズネット」として初となる「パソコンでつくる」自由研究コンテストを開催！以降、変わりゆく教育現場にあわせた新たなコンテンツを続々追加。

2025年 10月～

Gakken × 朝日新聞
キッズネット

『キッズネット』
として
サイトリニューアル！

kidsnet

2000年代には7-8月で
4,300万PVを達成

Gakken
キッズネット
for Parents

2016年～
保護者向け専用ページ
「for Parents」 ローンチ



2020年7月～
SDGsをテーマにした
学習まんが「地球防衛隊
SDGs」連載スタート

動画でわかるオンライン社会科見学
シゴトのトビラ

2021年春～
動画で学ぶ 特設サイト
「シゴトのトビラ」
ローンチ



<参考> 1996年～

YAHOO! JAPAN ローンチ

1998年～

Google ローンチ

2007年

iPhone発売

2020年～

学習指導要領 改訂GIGAスクール構想・学びのDX

「キッズネット」の閲覧状況

＼メディアとしても活用できるコンテンツサイトです／

夏のアクセス **約 1,500～2,000万PV!**

夏の利用者 **約 350～400万人!**



2019年7月 **780万PV・125万UU**
8月 **1,200万PV・200万UU**

2021年7月 **760万PV・172万UU**
8月 **750万PV・195万UU**

通常月／月平均
500万PV・180万UU

<参考>
全国小学校児童数 約644万人
※文部科学統計要覧（平成30年度版）より

●閲覧時間

セッション継続時間…… **1分10～30秒程度**

●ユーザーが訪れる曜日

ピーク……木曜日 **(週末より平日)**

●ユーザーが訪れる時間帯

午前のピーク……11：00前後（学校からアクセスしている可能性）

午後のピーク……20：00前後（自宅でアクセスしている可能性）

●流入経路

GoogleとYahoo!からの「検索」が約85%

「自由研究 5～6年」など興味のあるワードで検索して、アクセスしています。



親のスマホや学校のパソコンを使用し
「自由研究」「読者感想文」など
興味のあるキーワードで
検索してアクセス

学校の先生から「辞典」などの内容に関する
問い合わせも → **教材としてのニーズ**も高い



「自由研究」がオススメな理由

「自由研究」という需要の活用をオススメする主な理由――

01 提出課題という需要の強さ

夏休みなど長期休暇の宿題として、いまでも全国の多くの学校で必須、ないし選択的な提出課題になっている。新しい学習指導要領で重要視されている探究的な学び、としても見直されています。

NHK『あさイチ』より
自由研究EXPO2023の来場者コメント



02 親の需要、親子の宿題

何かしらの形で自由研究を手伝っている親が9割強。子どものみならず、親や家族と一緒に取り組む一家の課題です。



03 毎年繰り返し需要が発生

その需要は、毎年ユーザーを入れ替わえながら、繰り返し発生。一度開発したコンテンツには中長期的利用され、雪だるま式に利用が増えるポテンシャルがあります。キッズネットにストックされている過去の自由研究コンテンツも、15年以上、毎年利用され続けています。



04 多くの企業が需要を活用

ナショナルクライアントから、官公庁、団体（協会、組合）がこぞって自由研究の需要を活用。今年も多数ご相談をいただいている状況です。



「自由研究プロジェクト」とは

国内最大規模の
自由研究サイト

「自由研究」検索No.1

夏休み前の自由研究の
指導の授業でも利用ひと夏のアクセス
(7/1~8/31)約1,500~2,000万PV/
300~400万UU

掲載自由研究レシピ数

約500本

学年、カテゴリ、かかる日数
などで検索機能を実装
自由研究のテーマ探し
無料でできる！当特集のイチオシは、
企業・団体と新たに開発する
「コラボレシピ」の数々！

夏休みの自由研究&家庭学習にぴったり！

特集内でタイアップ広告や
バナー広告の掲載が可能です！
広告メニュー概要はP.13

「夏休み！ 自由研究プロジェクト」とは

毎年夏に公開する自由研究の大特集！ 夏休みの自由研究の宿題のヒントが探せる自由研究のNo.1ウェブサイト。豊富なアイデア数と優しい解説で、最も長く広く人気を集めてきたサイトです。500以上の研究テーマを、学年別やカテゴリ別で検索できるなど、子どもたちおよび、その保護者が検索しやすいコンテンツ構成となっています。夏休み期間中、検索エンジンで「自由研究」と検索した結果、常に上位に表示されています。



特集期間 約15年以上

テーマ数 約500以上

PV数 約2,000万PV

UU数 約400万人



「夏休み！ 自由研究プロジェクト」タイアップ企画

タイアップしたコンテンツを小・中学生およびその保護者に夏休みの宿題として真剣に取り組ませることが可能！

毎年7・8月期に高いニーズが生まれる夏休み自由研究の宿題として、子どもたち（および、その保護者）に取り組ませることのできる企画。学校の宿題として提出するに耐え得る高いクオリティの自由研究コンテンツを編集部が考案。そのコンテンツを、検索エンジン上で自由研究のキーワードで最上位表示され、小中学生親子がテーマ探しに多数訪れる「キッズネット夏休み！自由研究プロジェクト」サイト内に、オススの研究テーマとして掲載し、多くの子どもたちに宿題として取り組むことを促します。

「夏休み！ 自由研究プロジェクト」主なご協賛メリット

01

ブランドアピール

多くのユーザーに夏休みの宿題として取り組まれることで、ブランドの認知度や印象が向上することが期待されます。また、世の中の関心事として、テレビやメディアに取り上げられる可能性が高まります。



02

ターゲットに向けた広告

キッズネットの自由研究企画がターゲットとしている、小・中学生、および、その保護者（ファミリー）・教員といった特定のターゲット層にピンポイントに向けた訴求を行うことができます。



03

コンテンツの二次的活用

ユーザーニーズの高い自由研究のコンテンツは、タイアップ掲載を行うのみならず、協賛社様のオウンドサイトや販促物（店頭販促物含め）で二次的に活用することが効果的です（実績多数）。



04

支援の意味合い

自由研究企画への協賛は社会貢献（教育貢献・次世代育成）の意味合いを含んでいます。自由研究を支援することによって、協賛社様は社会に対する貢献を示すことにつながります。



【参考】「自由研究」に関する子どもの意識調査（学研教育総研「小学生白書」より）

●夏休みの自由研究のテーマはどのように決めますか。

学生全体では、テーマ選びについて「家族や友達に相談する」と回答した割合は50.1%となり、2人に1人が家族や友人に相談して決めていることがわかりました。また、「図書館や書店の書籍を参考にする」割合が20.9%であるのに対し、「インターネットでテーマを探す」割合が30.2%と、書籍よりもネットで探す割合が1.5倍近く上回る結果となりました。

●直近で行った自由研究は、どんなものですか。

1位「工作」（50.7%）、2位「調べもの学習」※1（24.2%）、3位「実験」（20.9%）、4位「観察」（20.3%）となっています。一番人気は「工作」だが、学年別に見ると、1年生が67.3%であるのに対し、6年生は35.6%であり、特に低学年に人気のジャンルといえます。高学年になるにつれて「調べもの学習」や「実験」など、研究や考察が必要となるテーマに数値が分散しています。

●自由研究を終えるまでに何日かけましたか。

結果は多い方から、「2日～3日」（39.9%）、「半日～1日」（34.7%）の順であり、およそ4人に3人の子どもが「自由研究にける時間は3日以内」と答えました。

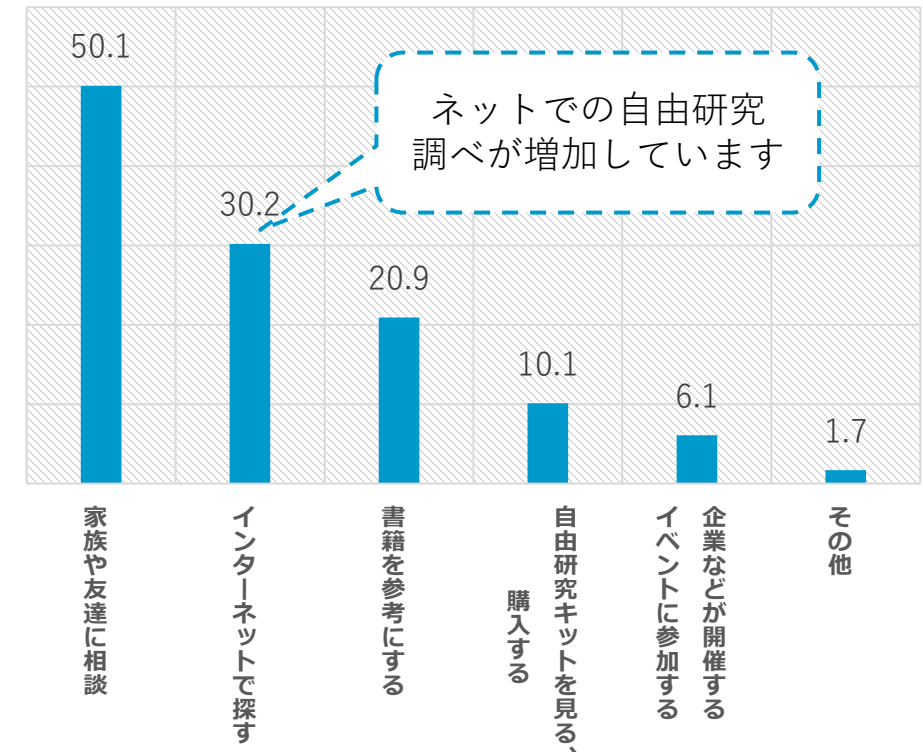
1年生から6年生の全体平均では、自由研究にかけた日数は3.2日でした。

●お子さまの自由研究を手伝いますか。※親への質問

割合の高い方から「テーマを一緒に考える」（62.6%）、「作業を手伝う」（34.6%）、「考察結果についてアドバイスをする」（28.2%）「書籍やキットを一緒に探す」（26.9%）「施設やイベントに連れて行く」（23.1%）がそれぞれ3割弱となっています。

一方で、「全く手伝わない」は5.7%とごく少数。

自由研究のテーマはどう選ぶ？



【回答した子どもの属性】

2018年調査時期に小学1～6年生であり、性別は男子と女子が半数ずつ。
（各学年 男子100人と女子100人の計200人 6学年総合計1,200人）

学研教育総合研究所「小学生白書（2018年度）」アンケート調査より

【参考】「自由研究」に関する「親の関与度」調査（アンケートデータ・公立小学生）

【回答した親の属性】

2022年調査時期に、公立小学校に子どもを通わせている親（合計1,669人）

調査期間：2022年9月27日～10月10日

ターゲット：公立小学校に通わせている子どもを持つ親

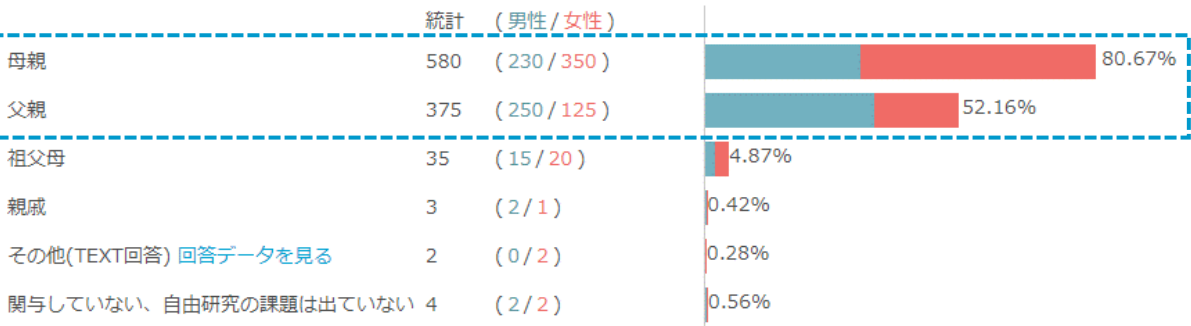
サンプル数：1,669人

2022年の夏休みにお子さんが自由研究に取り組まれた方に質問です。テーマ決めやまとめ方など、自由研究をする過程で大人の協力や関与はありましたか？

自由研究に取り組んだ家庭において
7割の親が関与



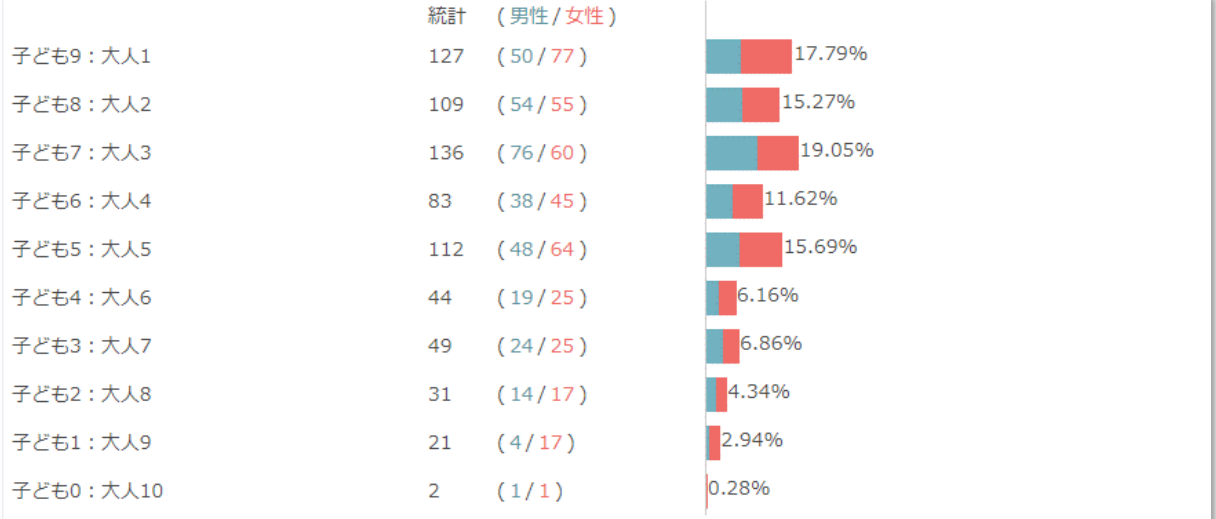
「大人の協力や関与があった」と回答された方に質問です。主に誰が関与しましたか？ 関わった方すべて選択してください。



大人が手伝った内容をすべて教えてください。



子どもと大人の自由研究の作業割合を教えてください。



【参考】「自由研究」に関する「親の関与度」調査（アンケートデータ・私立小学生）

【回答した親の属性】

2022年調査時期に、私立小学校に子どもを通わせている親（合計100人）

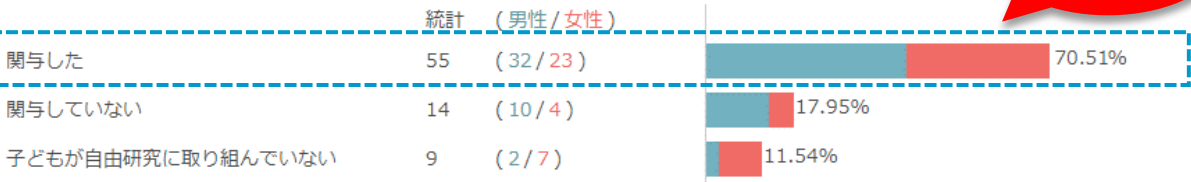
調査期間：2022年9月28日～10月10日

ターゲット：私立小学校に通わせている子どもを持つ親

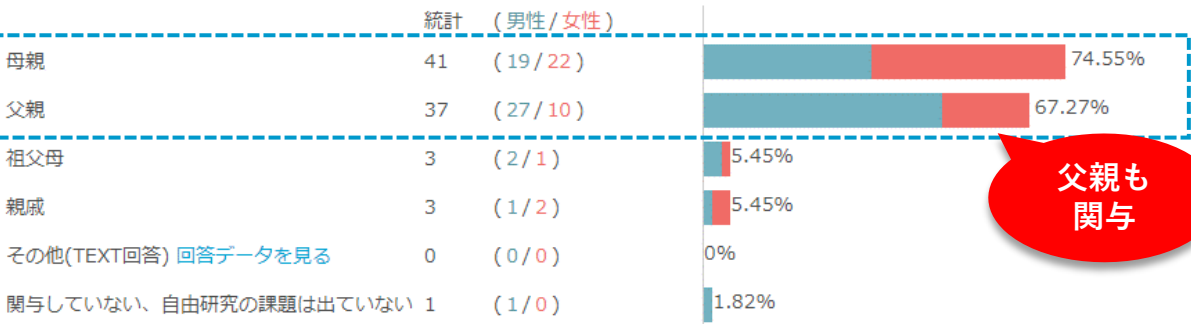
サンプル数：100人

2022年の夏休みにお子さんが自由研究に取り組まれた方に質問です。テーマ決めやまとめ方など、自由研究をする過程で大人の協力や関与はありましたか？

自由研究に取り組んだ家庭において
8割の親が関与

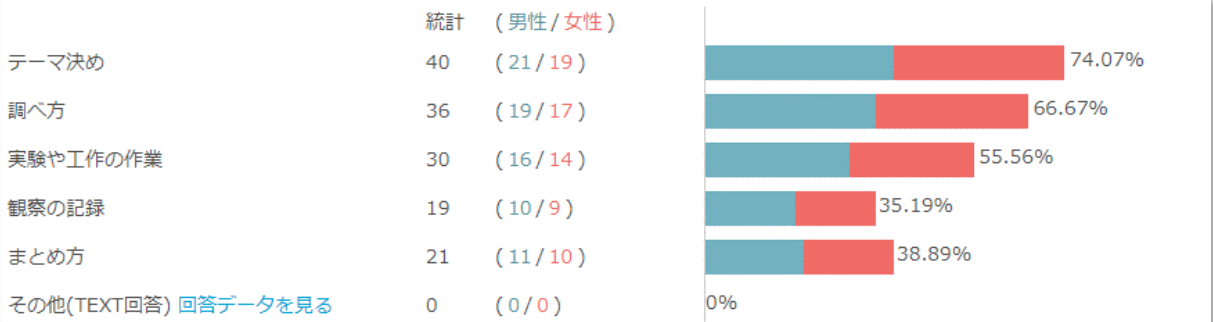


「大人の協力や関与があった」と回答された方に質問です。主に誰が関与しましたか？ 関わった方すべて選択してください。

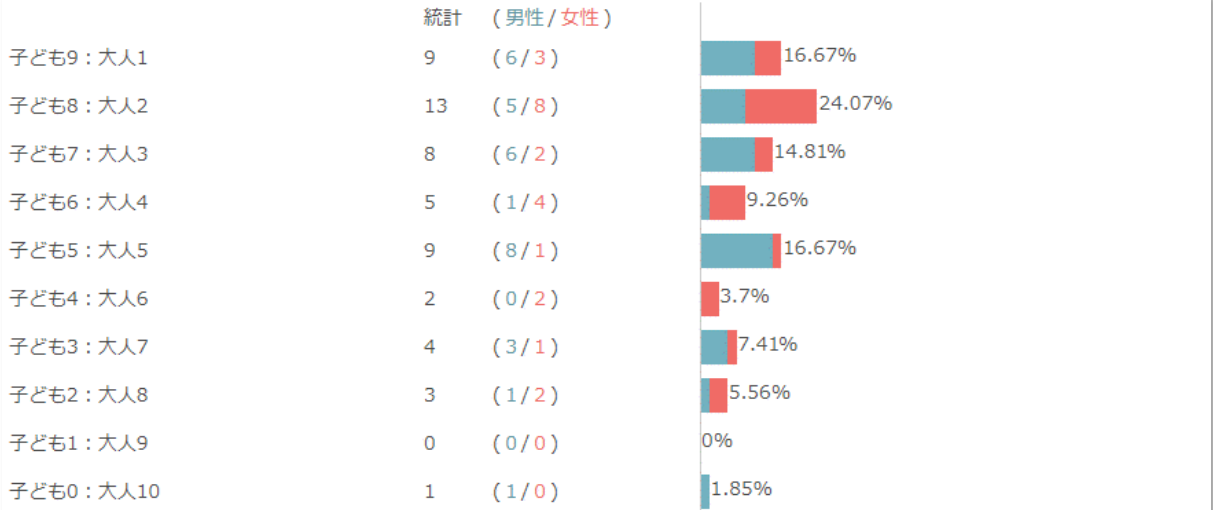


父親も関与

大人が手伝った内容をすべて教えてください。



子どもと大人の自由研究の作業割合を教えてください。





「自由研究プロジェクト」プラン＆料金表（タイアップ／バナー） ※ 実施期間は、本年は 2026年7月1日(水)10時～9月1日(火)10時の公開（誘導や掲載）となります。

広告主様のご予算や目的に合わせて6種のタイアップ広告プランと3種のバナー広告プランをご用意！ ※ 金額は全て税別表記です。

タイアップ広告メニュー	掲載期間（誘導期間）	タイアップ構成内容	リーチ数（想定）	実施料金（Gross 制作費含む）
①スタンダードプラン	2ヶ月間 (7/1～8/31)	・タイアップ特集TOPページ×1P ・タイアップテーマページ×3P 計4Pセット	合計 50,000PV想定	¥3,000,000～
②動画セットプラン (①スタンダードプラン+動画)		・タイアップ特集TOPページ×1P ・タイアップテーマページ×3P ・動画（プロセス動画）×3本 計4P+動画セット	合計 55,000PV想定	¥4,500,000～
③ワークシートセットプラン (①スタンダードプラン+ワークシート)		・タイアップ特集TOPページ×1P ・タイアップテーマページ×3P ・ワークシート(PDF、PPT)×3本 計4P+ワークシートセット	合計 55,000PV想定	¥3,500,000～
④保護者教員セットプラン (①スタンダードプラン+保護者 or 教員ページ)		・タイアップ特集TOPページ×1P ・タイアップテーマページ×3P ・保護者or教員ページ×いずれか1P 計5Pセット	合計 60,000PV想定	¥3,500,000～
⑤ダブルプラン		・タイアップテーマページ×1P ・他カテゴリでのタイアップページ×1P 計2Pセット	合計 30,000PV想定	¥2,400,000～
⑥シングルプラン		・タイアップテーマページ×1P	合計 20,000PV想定	¥1,800,000～
バナー広告メニュー	掲載期間（保証）	表示回数（想定）	クリック率（想定）	掲載料金(Gross)
①スタンダードバナー	2ヶ月間 (7/1～8/31)	3,000,000imp想定	0.01～1% 想定	¥1,500,000
②レクタングルバナー		1,500,000imp想定	0.05～2% 想定	¥1,000,000
③テキストバナー		3,000,000imp想定	0.01～1% 想定	¥800,000

【お申し込み締め切り】タイアップ広告：2026年3月末日／バナー広告：2026年4月末日 ※以降は応相談

「自由研究プロジェクト」協賛プラン（タイアップ広告）

①自由研究ウェブタイアップスタンダードプラン

サマー
実施料金 **3,000,000円**～（税別）

※自由研究のテーマ開発、記事制作、記事掲載、誘導一式を含みます。

<仕様>

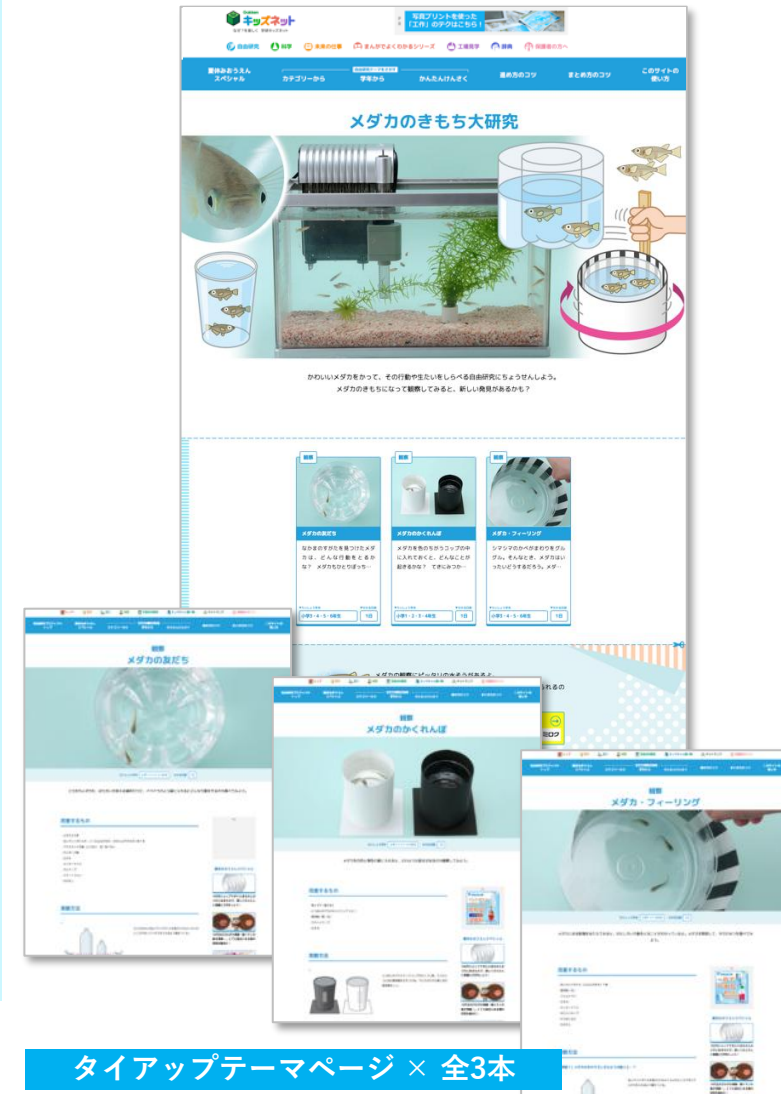
- ・タイアップ構成内容：
 - ・タイアップ特集TOPページ×1P
 - ・タイアップテーマページ×全3P 計 4Pセット
- ・掲載期間 TOPページ：2ヶ月間（7/1～8/31）限定公開
テーマページ：期限なし（アーカイブ掲載）
- ・誘導強化期間：2ヶ月間（7/1～8/31）
- ・閲覧数（PV）：想定 50,000PV（合計）
- ・外部サイト誘導枠：あり
- ・記事閲覧レポート：定量データを中心にご提出

※取材撮影場所が関東圏外の場合、交通費・宿泊等を別途頂戴する場合がございます。

※その他各種オプションにも対応可能です（次ページ以降）

お気軽にご相談ください。

タイアップ特集TOPページ



タイアップテーマページ × 全3本

※記事内容はイメージです。

「自由研究プロジェクト」協賛プラン（タイアップ広告） ※2026年度 改定版

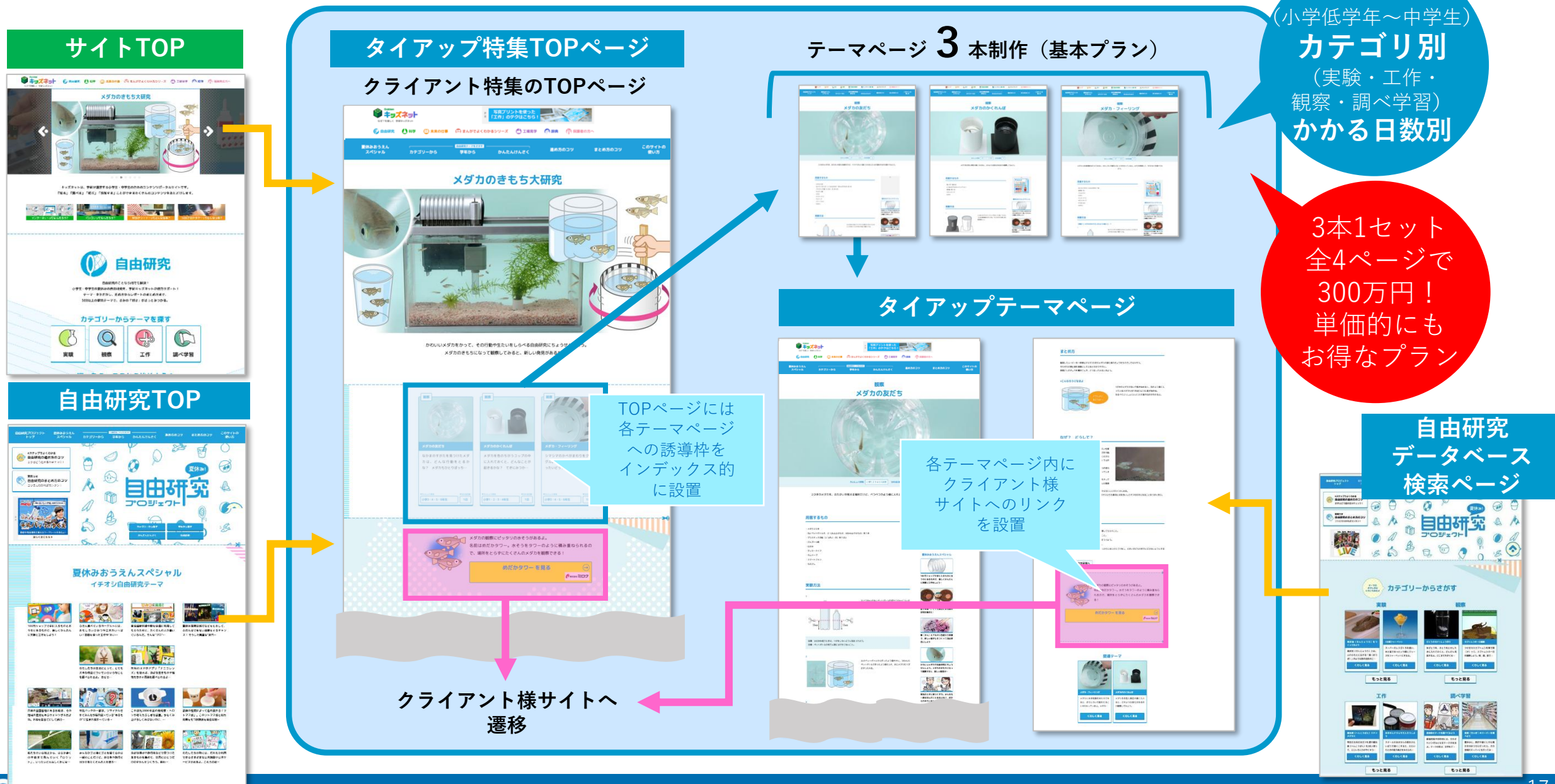
クライアント様のご予算や目的に合わせて5種のタイアップ広告プランをご用意。

※ 金額は全て税別表記です。

自由研究プロジェクト タイアップ広告メニュー	掲載期間 (保証)	タイアップ構成内容	リーチ数 (想定)	実施料金 (Gross) (制作費含む)
①スタンダードプラン	2ヶ月間 (7/1～8/31)	・タイアップ特集TOPページ×1P ・タイアップテーマページ×3P 計4Pセット	合計 50,000PV想定	¥3,000,000～
②動画セットプラン (①スタンダードプラン +動画)	2ヶ月間 (7/1～8/31)	・タイアップ特集TOPページ×1P ・タイアップテーマページ×3P ・動画(プロセス動画)×3本 計4P+動画セット	合計 55,000PV想定	¥4,500,000～
③ワークシートセットプラン (①スタンダードプラン +ワークシート)	2ヶ月間 (7/1～8/31)	・タイアップ特集TOPページ×1P ・タイアップテーマページ×3P ・ワークシート(PDF、PPT)×3本 計4P+ワークシートセット	合計 55,000PV想定	¥3,500,000～
④保護者教員セットプラン (①スタンダードプラン +保護者 or 教員ページ)	2ヶ月間 (7/1～8/31)	・タイアップ特集TOPページ×1P ・タイアップテーマページ×3P ・保護者or教員ページ×いずれか1P 計5Pセット	合計 60,000PV想定	¥3,500,000～
⑤ダブルプラン	2ヶ月間 (7/1～8/31)	・タイアップテーマページ×1P ・他カテゴリでのタイアップページ×1P 計2Pセット	合計 30,000PV想定	¥2,400,000～
⑥シングルプラン	2ヶ月間 (7/1～8/31)	・タイアップテーマページ×1P	合計 20,000PV想定	¥1,800,000～

【お申し込み締め切り】タイアップ広告：2026年3月末日 ※以降は応ご相談 ※決定優先（枠数制限あり）

「自由研究プロジェクト」タイアップ広告：展開イメージ（基本プラン）



「自由研究プロジェクト」タイアップ広告：構成イメージ（基本プラン）

タイアップ特集TOPページ

クライアント様特集のTOPページ



クライアント様
サイトへ遷移

タイアップテーマページ

実験・工作・観察、調べ学習など研究のカテゴリー
によって構成の「型」「要素」は異なってきます。



レシピは
学習指導要領に
準拠させて
編集部が考案

※レシピの
お持ち込み
も相談可

自由
研究
レ
シ
ピ

課題設定
テーマ設定の
ヒント

用意するもの、
準備するもの、
参照サイトなど

自由研究の進め方、
実験方法・工作方法・
観察の方法など、
手順を解説

自由研究のまとめ方・
発表の仕方の
アドバイス

発展的な要素

さらに自分なりに研究
を深めるためのヒント

注意事項

自由研究の
参考サイトとして
クライアント様
のサイトへ



展開イメージ ①スタンダードタイアッププラン

実施料金（通常料金） Gross ¥3,000,000（制作費込み）

Kidsnet TOPページ



タイアップTOP

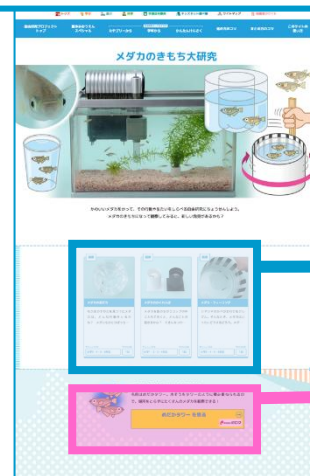
自由研究特集 TOPページ



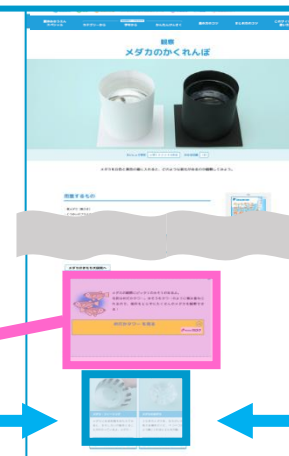
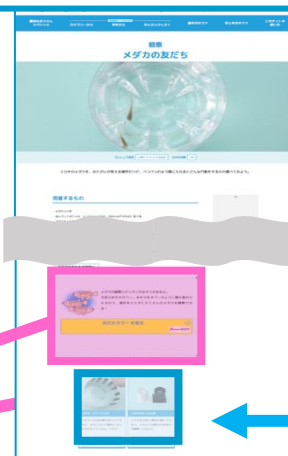
※画面は、イメージです。

アイデアページ 3テーマ

タイアップTOPページ×1P + アイデアページ×3P 4P合計 50,000PV想定



広告主様サイトへ遷移
想定CTR 0.1~10%



相互リンクを設置し
各テーマの回遊率を
高めます

展開イメージ ②動画セットプラン

実施料金（通常料金） Gross ¥4,500,000（制作費込み）

Kidsnet TOPページ



自由研究 TOPページ

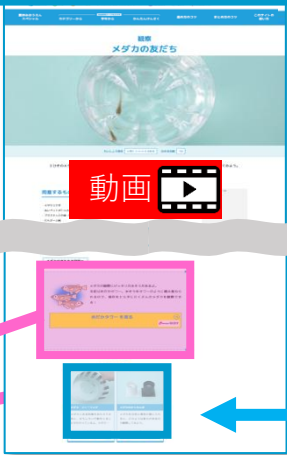


※画面は、イメージです。

タイアップTOP

アイデアページ3テーマ

タイアップTOPページ×1P + アイデアページ×3P + 動画（30秒）×3本 4P合計 55,000PV想定



各テーマごとに動画を制作

相互リンクを設置し各テーマの回遊率を高めます

広告主様サイトへ遷移
想定CTR 0.1~10%

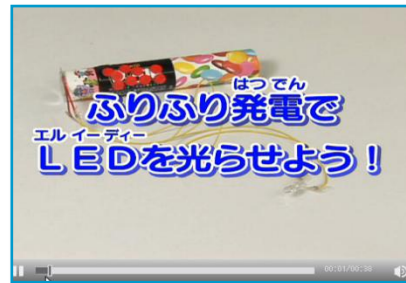
動画イメージ

動画は自由研究の手順をダイジェストで補足・解説するプロセス動画が基本。

1本あたり30秒程度の尺。学研のスタジオにて1カメ手元撮影で手順紹介のテロップを付けます。

原則音声は無し。特別な仕掛けや取材、モデル、ナレーション、アニメーション等が必要な場合は、別途ご相談。

【イメージサンプル】

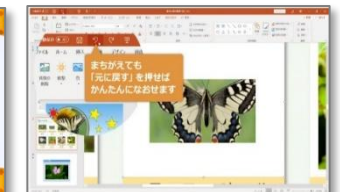


●「ごま油で自由研究」シリーズ全3本（実験／調べ学習）



発展

●「PowerPointで自由研究のまとめ方」基礎編と応用編（アニメーション、ナレーション）



●「大学の研究力」ブランディング動画（現場取材）



展開イメージ ③ワークシートセットプラン

実施料金（通常料金） Gross ¥3,500,000（制作費込み）

Kidsnet TOPページ



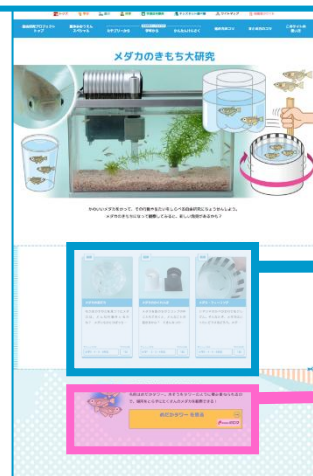
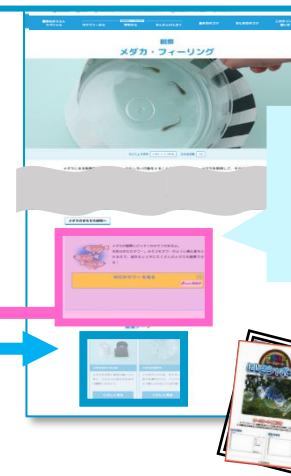
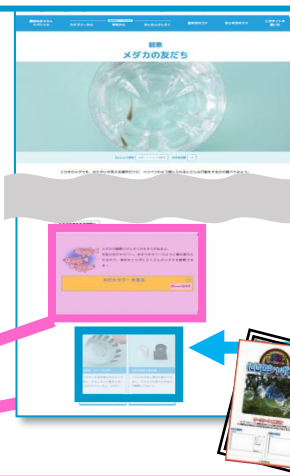
自由研究 TOPページ



※画面は、イメージです。

タイアップTOP

アイデアページ3テーマ

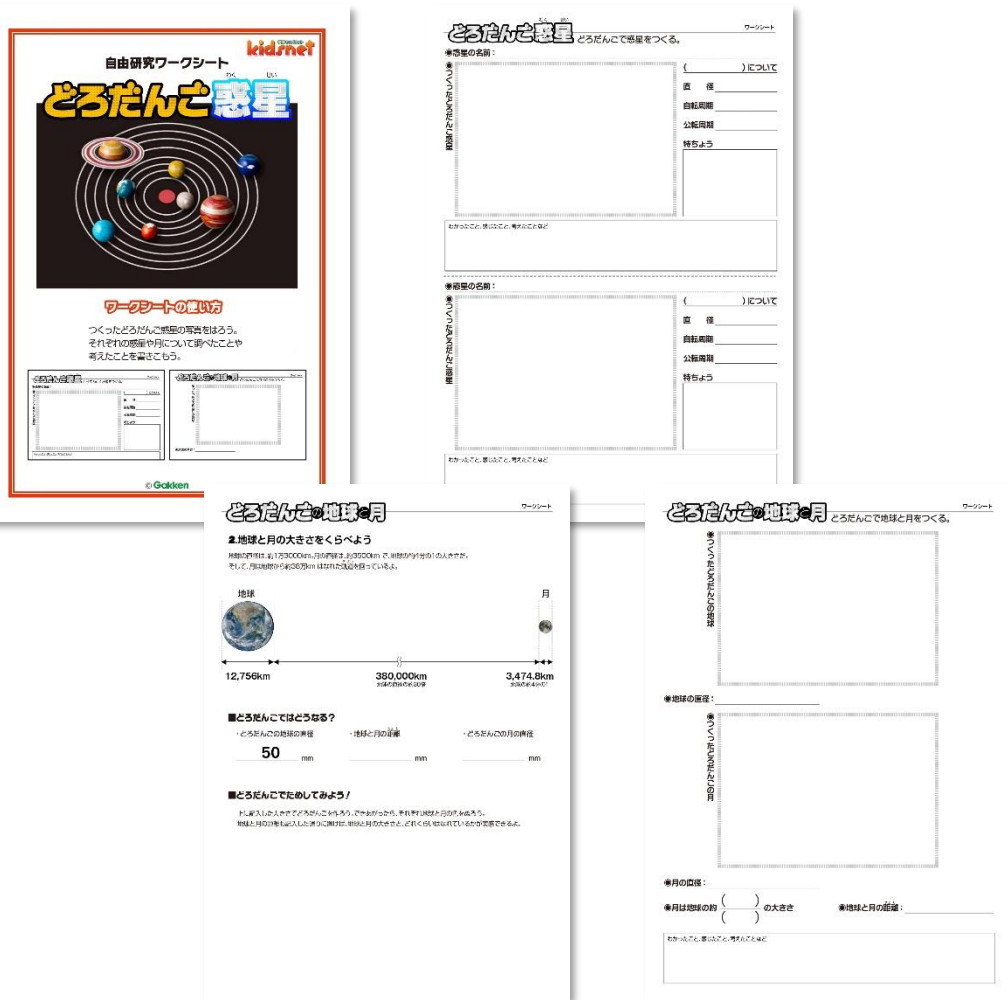
 タイアップTOPページ×1P+アイデアページ×3P+ **ワークシート（PDF 2P）×3本** 4P合計 55,000PV想定

 広告主様サイトへ遷移
 想定CTR 0.1~10%

 相互リンクを設置し
 各テーマの回遊率を
 高めます

 各テーマごとに
 ワークシートを制作

想定DL数：1,500（3テーマ合計）

ワークシートイメージ

自由研究ワークシートは、研究の過程を記録するシートと表紙の2～4ページ構成で各アイデアページからPDFをダウンロードし、学校や家庭のプリンターなどで印刷して使用します。

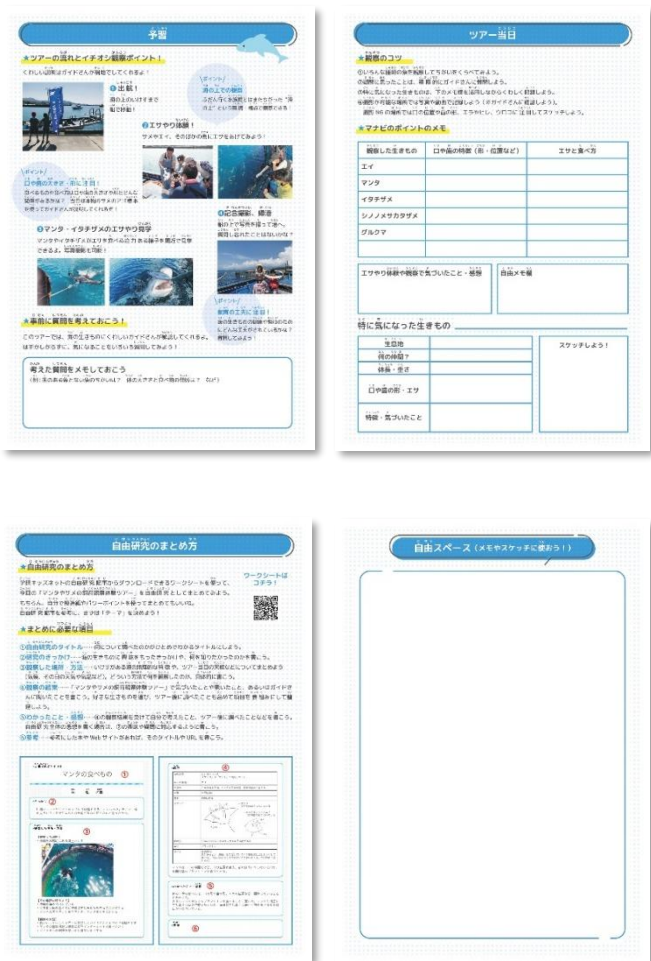


発展

●「自由研究おうえんガイド」



ワークシート（記入部分）に加えて、解説部分をより充実させることによって、ガイドブックとして活用も可。抜き刷って販促物として活用いただいた事例もあり。



展開イメージ ④保護者セットプラン

実施料金（通常料金） Gross ¥3,500,000（制作費込み）

Kidsnet TOPページ



自由研究 TOPページ



※画面は、イメージです。

保護者向け
タイアップページ

タイアップTOP

アイデアページ 3テーマ

タイアップTOPページ×1P + アイデアページ×3P + 保護者ページ×1P 5P合計 60,000PV想定

広告主様サイトへ遷移
想定CTR 0.1~10%相互リンクを設置し
各テーマの回遊率を
高めます

展開イメージ ④教員セットプラン

実施料金（通常料金） Gross ¥3,500,000（制作費込み）

Kidsnet TOPページ



自由研究 TOPページ



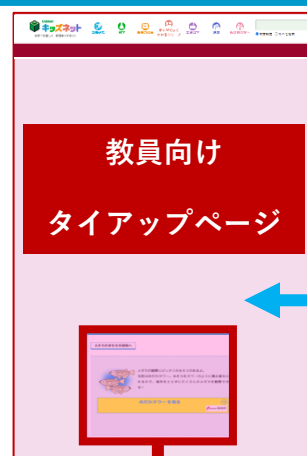
※画面は、イメージです。

教員向け
タイアップページ

タイアップTOP

アイデアページ 3テーマ

タイアップTOPページ×1P + アイデアページ×3P + 教員ページ×1P 5P合計 60,000PV想定

広告主様サイトへ遷移
想定CTR 0.1~10%相互リンクを設置し
各テーマの回遊率を
高めます

展開イメージ ⑤ダブルプラン

実施料金（通常料金） Gross ¥2,400,000（制作費込み）

Kidsnet TOPページ



アイデアページ

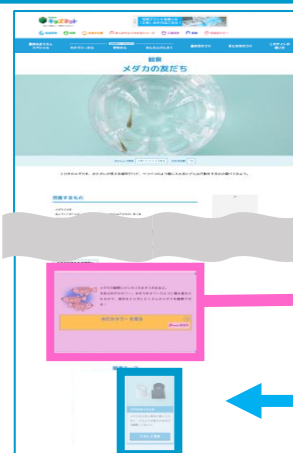
自由研究 TOPページ



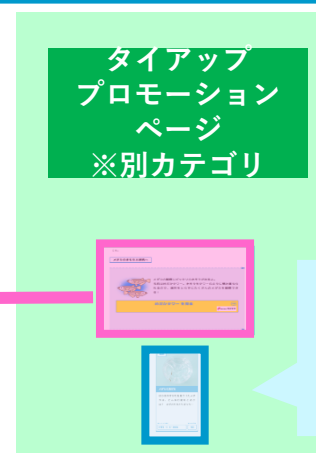
別カテゴリでのタイアップページ

※画面は、イメージです。

アイデアページ×1P+別カテゴリでのタイアップページ×1P 2P合計 30,000PV想定



広告主様サイトへ遷移
想定CTR 0.1~10%



相互リンクを設置し
各ページの回遊率を
高めます

展開イメージ ⑥ シングルプラン

実施料金（通常料金） Gross ¥1,800,000（制作費込み）

Kidsnet TOPページ



アイデアページ

自由研究 TOPページ



※画面は、イメージです。

アイデアページ×1P 1P合計 20,000PV想定



広告主様サイトへ遷移
想定CTR 0.1~10%

タイアップ広告 オプションプラン & 料金表

広告主様のご予算や目的に合わせて5種のタイアップ広告プランと3種のバナー広告プランをご用意！

自由研究プロジェクト オプションメニュー	内 容	ボリューム	オプション料金 (Net)
①動画コンテンツ	科学実験・工作カテゴリーのテーマに関して、クライアント様商品を使った実験の工程などをより伝わりやすい動画で見せることができます。（1テーマ、30秒程度）	1テーマ 30秒程度	+ ¥500,000～
②ワークシート	ワークシートは、実験・工作・観察・調べ学習すべてのジャンルで研究をまとめ、提出する際に役立つので、取り組む子どもを増やすことができます。	1テーマ 2～4ページ構成 (PDF形式)	+ ¥250,000～
③アンケート調査	タイアップ直下にアンケートを表示させる機能により、タイアップテーマに取り組んでみた感想やそのテーマの理解度などを収集できます。	10問程度	+ ¥350,000～
④コンテンツ納品	夏休みの公開期間の終了後、掲載した自由研究コンテンツをクライアント様サイトで二次利用いただくことが可能です。 ※著作権はキッズネット ※次ページに「新メニュー」有り	1テーマ あたり	+ ¥500,000
⑤自由研究テーマ追加 (アイデアページ追加)	自由研究のテーマ（アイデアページ）を、通常本数の3テーマに加えて、追加することができます。	1テーマ あたり	+ ¥500,000
⑥アーカイブ掲載 (掲載延長)	通常7～8月の限定公開のタイアップページを延長して掲載することができます。ただし、翌年のタイアップページの公開される直前、6月までの延長となります。 ※翌年7月以降は継続ご出稿の場合、掲載可	1ヶ月あたり	+ ¥50,000 ※9月～6月の10ヶ月で + ¥500,000

※オプションに関してはネット金額になります。

タイアップ広告 オプション・追加メニュー「二次利用プラン」 & 料金表

広告主様のご予算や目的に合わせて5種のタイアップ広告プランと3種のバナー広告プランをご用意！

オプションメニュー名	内 容（※1）	使用期限	アフターフォロー（※2）	オプション料金（Net）
①お得な同時期 掲載セットプラン	キッズネット上でタイアップ記事にご出稿いただく期間と同じ期間・タイミングにて、クライアント様ウェブサイトでもコンテンツを掲載・ご活用いただけるプラン。クライアント様サイトでは自由研究に使用するアイテムを具体的な商品名にするなど適宜カスタマイズも可能です。 ※同時掲載する両者の差別化をはかった上でキッズネットタイアップ記事からの送客も可	キッズネットでの掲載期間と同期間	掲載期間中は対応	（テーマ数に関わらず 合計で） + ¥200,000
②年間契約 使用許諾プラン	キッズネット上でご出稿いただいたタイアップコンテンツを、任意のタイミングから1年間、クライアント様サイト等で二次的にご活用いただけるプラン。自由研究以外の時期にもご活用いただきたい場合に特にオススメです。 ※オプションで自由研究バナーによる送客も可 ※オプションで目的に応じたカスタマイズも可	1年間 （更新可）	契約期間中は対応	（1テーマあたり） + ¥150,000 ※記事本数や新規ご発注状況に応じて割引あり
③無期限 使用許諾プラン	キッズネット上でご出稿いただいたタイアップコンテンツを、期間を定めず二次的にご利用いただけるプランです。 ※オプションで自由研究バナーによる送客も可。 ※オプションで目的に応じたカスタマイズも可。	無期限	納品から 1年間までは対応 ※以降は別途	（1テーマあたり） + ¥500,000

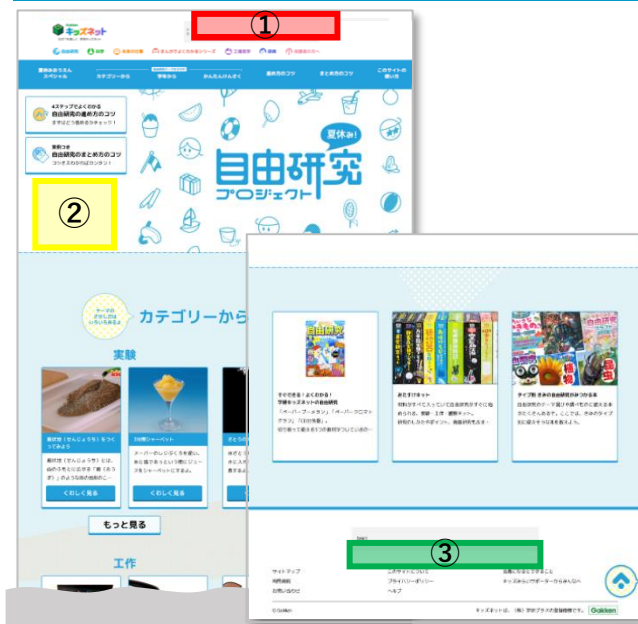
※1:納品はテキストデータと画像データの形式になります。掲載ページの構築等はクライアント様のほうでご準備いただく必要がございます
※2:アフターフォローには、記事内容に修正の必要が生じた場合の対応のほか、読者からの内容に関する問い合わせに対するアドバイスを含みます
※著作権は媒体に帰属（無期限プランも同様）提供ページ内には「(C) キッズネット」を記載、および、キッズネットへのリンクを設置

「自由研究プロジェクト」協賛プラン（バナー広告）

※ 金額は全て税別表記です。

自由研究プロジェクト バナー広告メニュー	掲載期間 (保証)	掲載スペース	原稿サイズ	枠数 (予定)	表示方法	表示回数 (想定)	クリック率 (想定)	掲載料金 (Gross)
①スタンダードバナー	2ヶ月間 (7/1~8/31)	自由研究プロジェクト TOP／中面	PC : 468 x 60 pix SP : 320 x 50 pix	4	ローテーション	3,000,000imp 想定	0.01~1% 想定	¥1,500,000
②レクタングルバナー	2ヶ月間 (7/1~8/31)	自由研究プロジェクト TOP／中面	300 x 250 pix	4	ローテーション	1,500,000imp 想定	0.05~2% 想定	¥1,000,000
③テキストバナー	2ヶ月間 (7/1~8/31)	自由研究プロジェクト TOP／中面	全角35文字 以内	2	ローテーション	3,000,000imp 想定	0.01~1% 想定	¥800,000

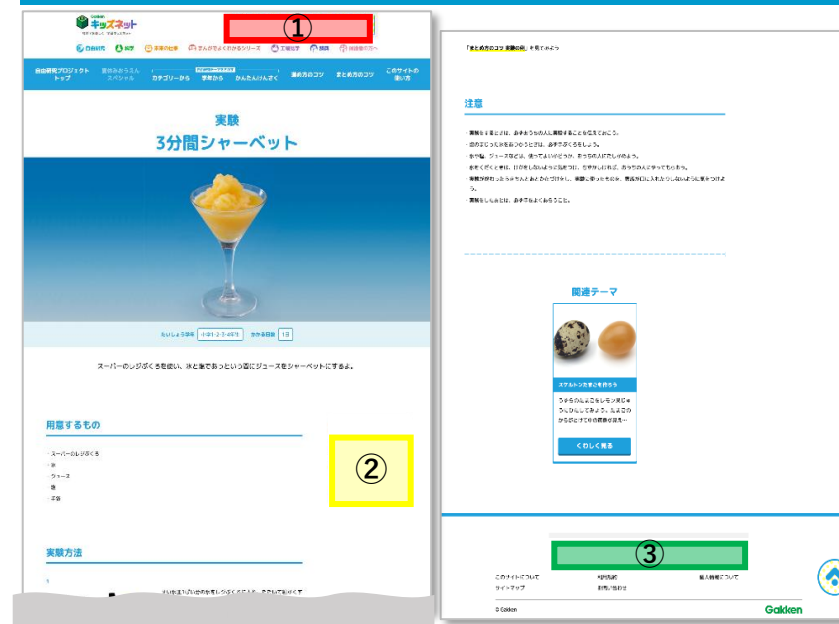
PC TOPページ



SP TOPページ



PC 中面ページ



SP 中面ページ



【お申し込み締め切り】バナー広告：2026年4月末日 ※決定優先（枠数制限あり）

「自由研究プロジェクト」協賛プラン（スケジュール）

※ 実施期間は本年は 2026年7月1日(水)10時～9月1日(火)10時となります。

●タイアップ広告スケジュールイメージ

※お申し込みいただいたタイミングによってスケジュールは変動いたします。

2026年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
ご案内 ・ご検討	申し込み締め切り：～3月31日								
レシピ 考案・ご提案				レシピ考案 ・開発					
取材・撮影					取材・撮影				
記事制作						記事制作			
サイト制作						サイト制作			
公開							夏休み期間 (7月19日～8月25日) ※地域差あり		
レポート							誘導期間：7月1日～9月1日		
									レポート

自由研究
レシピは
原則、編集部
が考案

※レシピのお持ち込みも相談可。
その場合はスケジュール短縮可。

●バナー広告スケジュールイメージ

バナー広告	申し込み締め切り：～4月30日				審査	入稿	掲載期間：7月1日～9月1日		レポート
-------	-----------------	--	--	--	----	----	----------------	--	------

タイアップ広告：誘導導線イメージ

通常の編集記事同様の導線のほか、キッズネット内バナー枠を活用して誘導いたします。サイト外からは、X (Twitter) 公式アカウントでも公開告知・誘導いたします。

キッズネット各カテゴリの純広バナー枠の空き枠から誘導（空き枠にて設置位置はお任せいただきます）※下記は一例です。

サイトTOP



キッズネット
サイトTOP
ファーストビュー
カルーセルバナー
から誘導

自由研究カテゴリ TOPページ



自由研究カテゴリ 全テーマページ



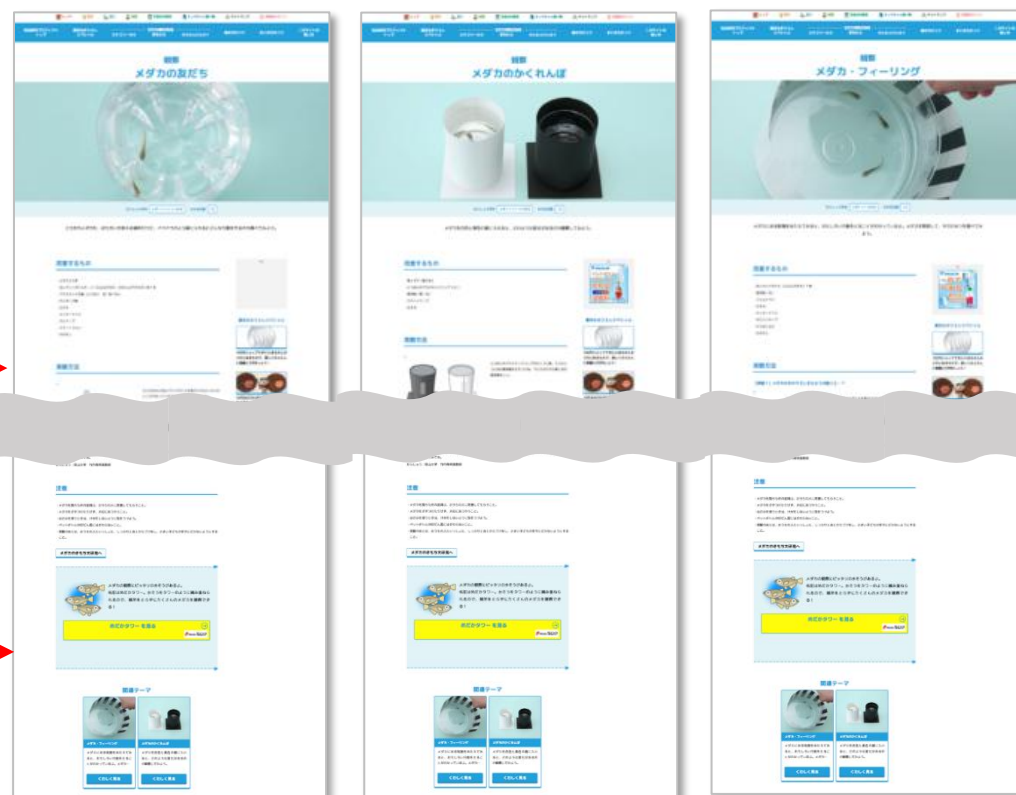
自由研究カテゴリ

クライアント様タイアップページ（特集TOPページ+テーマページ×3本）

クライアント様タイアップ 特集TOPページ



クライアント様タイアップ 自由研究テーマページ（基本プラン×3本）



タイアップ広告：レポートイメージ

タイアップ広告プランに実施後には、通常、下記のようなレポートをさせていただきます。
※下記はあくまでイメージです。ディテールは変更になることがございます。



表紙



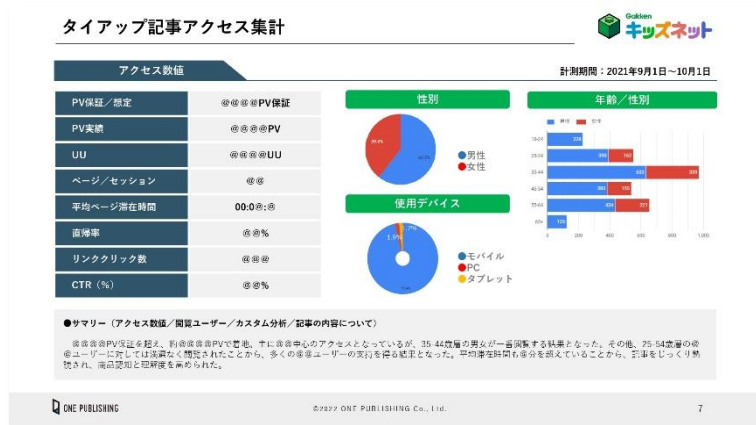
掲載概要のご報告



記事の内容（記事の構成）のご報告



記事への誘導導線のご報告（メディア内外）



記事のアクセス集計（※）

居住地エリア		
順位	エリア	UU
1位	東京	2,189
2位	大阪	1,569
3位	神奈川	1,185
4位	愛知	672
5位	埼玉	434
6位	千葉	403
7位	福岡	359
8位	北海道	330
9位	兵庫	324
10位	静岡	163

購買意欲の高いセグメント		
順位	項目	UU
1位	Education/Primary & Secondary Schools (K-12)	455
2位	Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific/Trips to Japan	419
3位	Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (New)	380
4位	Travel/Hotels & Accommodations	362
5位	Telecom/Mobile Phone Service Providers	297
6位	Beauty & Personal Care	287
7位	Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)	276
8位	Beauty & Personal Care/Makeup & Cosmetics	271
9位	Apparel & Accessories/Women's Apparel	252
10位	Financial Services/Investment Services	240

顧客像（居住地エリア、購買意欲セグメント）

（※）アクセス集計：Google Analyticsによる、ページビュー数、ユーザー数、平均ページ滞在時間、記事内リンククリック数、CTR（クリック率）をご報告。

掲載規定・入稿規定

<お申し込み>

掲載お申し込みの際は、事前に掲載可否・空枠状況を確認の上、お申し込みをお願いします。
お申し込みはメールにて右記フォームに従ってお送りください。仮押さえは1週間承ります。

【お申し込みメールアドレス：sales-tq@gakken.co.jp】

<掲載基準>

(社)日本雑誌広告協会発行の「雑誌広告掲載基準」、(社)日本インタラクティブ広告協会発行の「インターネット広告掲載に関するガイドライン」に準拠します。

- 人権を侵害する恐れのある広告
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
 - 虚偽、誇大な表現である広告
 - 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
 - 社会秩序を乱す恐れのある広告
 - 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
 - ユーザーを混乱させる恐れのある広告
 - 弊社および弊社グループのサービスと競合に当たると判断した広告（学習塾、など）
 - 飲酒・喫煙・賭博など未成年の利用が禁じられている商品・サービスの広告
 - 性的内容・残酷な表現・暴力表現を含む内容の広告
 - レイティング指定のある映画、CERO A区分以外のゲームの広告
- その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問合せください。

<入稿・掲載>

掲載開始日は平日任意。入稿期限は掲載の5営業日前までに入稿してください。

入稿はメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【入稿メールアドレス：sales-tq@gakken.co.jp】

リンク先URLは、掲載開始日の5日前までに立ち上げてください。

掲載開始および終了時間は、開始日の午前中～終了日翌営業日の午前中までとなります。

原稿の差し替えは、原則月1回とさせていただきます。同時に入稿いただければ、ローテーション表示も可能です。

<注意事項>

- ※1 掲載は開始日の午前中・12時（正午）までに開始、終了は終了日の翌営業日の午前中・12時（正午）までとなります。
- ※2 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ※3 テキスト広告、メール広告の場合、機種依存文字、半角の日本語表記（カタカナ、句読点、「」：カギカッコなど）は指定できません。

<お申し込みメール規定>

メールの件名は、

【掲載可否・空枠確認】 or 【申し込み】 or 【入稿】 を文頭に記載の上、
「掲載期間/媒体名/スペース/クライアント名」をご記入ください。

 ・ 広告主名 :
 ・ 会社URL :
 ・ 代理店名 :
 ・ 媒体名 :
 ・ スペース :
 ・ 掲載期間 :
 ・ 申込金額 :
 ・ 広告内容 :
 ・ リンク先URL :
 ・ 備考 :

<仕様（バナー広告）>

■形式はJPG（JPEG）・PNG・GIF

※なるべくJPEGを希望いたします。

※Flashは推奨いたしません。

■容量は100KB以内（GIFアニメなら200KB以内）

掲載規定

< 広告主名・広告商品名に対する表記表現の方針 >

◎大方針

「キッズネット」では、学校現場において「教員」から「児童生徒」へ、また、家庭において教育・子育て意欲の高い「保護者」から「子ども」へ、学習のためのコンテンツとして利用を促進されている、といった性格上、子どもたちに向けて提供する学びのコンテンツにおいては、タイアップコンテンツであってもその学び要素を超えて宣伝要素が強くなりすぎることがないように配慮しております。強すぎる宣伝要素は、場合によってはそのタイアップコンテンツや特集、サイト自体への利用を控えることにつながりかねず、広告主様の目的をも阻害してしかねない、と考えるからです。

◎「自由研究プロジェクト」において

- ①自由研究タイアップの特集タイトルには、直接的な企業名・商品名・ブランド名は含まず、一般的な名称に変えることを方針としております。

例) 「ビヒダスで自由研究」ではなく「ヨーグルトで自由研究」
 「サランラップで自由研究」ではなく「食品用ラップで自由研究」

< 主な理由 >

- ・大方針のように学習コンテンツにおいては強すぎる宣伝色がマイナスに働くリスクに配慮。
- ・また、これまでもすべての広告主様に対して同様のご理解を得てきたという整合性の問題。

- ②自由研究タイアップの特集トップページのキービジュアル内で企業ロゴ・商品ロゴの等ロゴの掲載は行わない方針。

ただし、ブランド名や商品写真などが、自由研究の題材として自然な形で映り込むのはOK。

- ③例外として「まなびおうえんパートナー」の枠組みにご参画いただいている協賛社様に関しては、教員や保護者に対し、その存在や活動を認知させることによって、特集タイトル内におけるブランド名の活用が可能になっております。

例) 「100円ショップ「セリア」で自由研究」

(パートナーシップ締結以前は「100円ショップで自由研究」と表記)

※「まなびおうえんパートナー」とは、キッズネットとともに子どもたちの学びを長年応援していただいているパートナー企業・団体様とのパートナーシッププログラムです。連続3年、ないし、累計5年以上の取り組みなどが前提条件となっております。



まなびおうえん
パートナー

学研キッズネットとともに子どもたちの学びを長年応援しているパートナー企業・団体



よくあるご質問とご回答（FAQ）

Q. 料金はGrossですかNetですか

広告の掲載料に関してはGross（マージン含む）、制作費はNet（マージン含まず）です。

Q. 記事の制作費は込みですか？

制作費が別途記載のないものに関しては、Gross金額内に制作費を含みます。

Q. タイアップの申し込みから掲載開始までこういった流れになるか？

遅くとも連休前にはオリエンと構成案のご提案を終え、連休明けには制作（撮影等）に入り、6月には校正、という流れです。

Q. タイアップの掲載開始は7月1日のみ？

特集自体は7月1日に開始になりますので、タイアップの開始も基本は7月1日からとなります。ただし、クライアント様のご事情、進行の都合で間に合わない場合には、夏休み開始タイミング（7月20日前後）での公開や、より一層自由研究ニーズの高まる8月からの公開などには柔軟に対応いたします。また、その場合には、終了タイミングを後ろ倒しにさせていただきます。

Q. タイアップの掲載終了の後はアーカイブされるか？

基本的には、夏休み2ヶ月間の期間限定公開です。掲載期間延長のオプション（P24）や、来年度再公開のプランがございます。来年度にはまた新しい小学生が入学してきますので、同じコンテンツであっても再公開する意義のあるプランになっております。そのため、長年に渡って継続的にご出稿いただいているクライアント様も複数いらっしゃいます。

Q. 二次利用は可能？

基本的には可能です。掲載終了後のコンテンツ納品のオプションプラン（P19、20）もございます。

Q. 広告誘導は可能？

可能ですが、事前に広告媒体や広告クリエイティブなどのご共有をお願いいたします。

Q. 広告運用は可能？

可能です。弊社内の専門チームによる広告配信が可能です。次ページにて目安をご案内いたします。併せてご検討ください。媒体は各種SNSや、Gunosy／SmartNews／popIn等です。併せてご検討ください。



「自由研究プロジェクト」タイアップ実績一例

キッズネットは、企業・団体の商品やサービスを題材にした自由研究レシピの開発を得意としています。

セリア様 (2012～2025年)



財務省様 (2021～2025年)



NTTドコモ様 (2023～2024年)



セブン-イレブン・ジャパン様 (2024年)



旭化成ホームプロダクツ様 (2023年)



森永乳業様 (2021～2022年)



JTB様 (2022年)



味の素様 (2023年)



ゼンリン様 (2022年)



明治様 (2022年)



ポッカサッポロ様



キューピー様



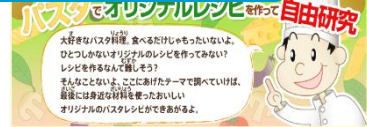
マルコメ様



ヤマサ醤油様



日清フーズ様



麒麟ビバレッジ様



「自由研究プロジェクト」 バナー広告実績一例

自由研究ユーザーに対して、クライアント様の自由研究サイト、コンテンツ、キャンペーン、イベントへの送客を行えます。

森永製菓様



ヤシマキザイ様



ソニーグループ様



パナソニック様



セブン&アイ・ホールディングス様



アイデム様



ポッカサッポロ様



たばこと塩の博物館様



明治様



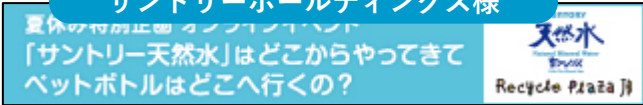
大日本住友製薬様



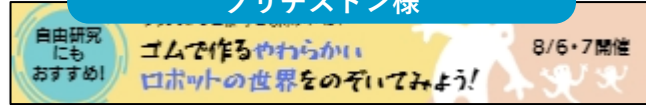
発泡スチレンシート工業会様



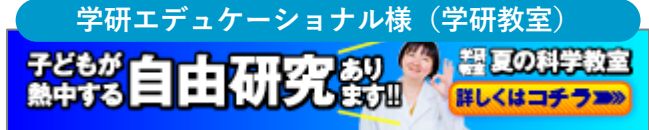
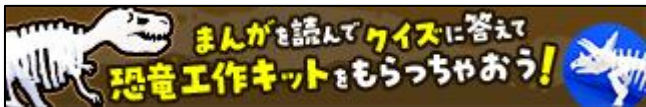
サントリーホールディングス様



ブリヂストン様



学研エデュケーション様 (学研教室)



【参考】過去出稿実績

< 2014年 >

- 日本製薬工業協会様 ― くすりに関する調べ学習
- セリア様 ― 100円ショップ商品を使用した実験
- 日本音楽著作権協会様
 - ― 音楽のルールに関する調べ学習
- シャチハタ様 ― キットを使った工作、調べ学習
- 全国清涼飲料工業会様
 - ― 自動販売機に関する調べ学習
- 学研教育出版様 ― 90歳ヒアリングによる調べ学習
- コニシ様 ― 工作コンテスト企画協力
- サントリービジネスエキスパート様 ― 純広バナー
- 三菱電機様 ― 純広バナー
- ダイキン工業様 ― 純広バナー
- 三井物産様 ― 純広バナー
- 太平印刷（宝酒造）様 ― 純広バナー
- ルネサンスアカデミー様 ― 純広バナー
- 住友林業様 ― 純広バナー
- 日本貿易会様 ― 純広バナー
- コニシ様 ― 純広バナー
- 内航海運様 ― 純広バナー

< 2015年 >

- 日本製薬工業協会様 ― くすりに関する調べ学習
- セリア様 ― 100円ショップ商品を使用した実験
- シャチハタ様 ― キットを使った工作、調べ学習
- サンリオ様 ― キャラクターを使った工作、実験
- 東映様 ― こん虫の観察・環境調査
- たばこと塩の博物館様
 - ― 塩の調べ学習、工作、及び科学実験
- 東亜合成様 ― 商品を使った工作
- 東京スカイツリー様
 - ― スカイツリーを題材にした工作、及び実験
- コニシ様 ― 工作コンテスト企画協力
- サントリービジネスエキスパート様 ― 純広バナー
- ダイキン工業様 ― 純広バナー
- 日本音楽著作権協会様 ― 純広バナー
- 本田技研工業様 ― 純広バナー
- 三菱電機 ― 純広バナー
- 全国清涼飲料工業会様 ― 純広バナー
- ロッテ様 ― 純広バナー
- 日本貿易会様 ― 純広バナー
- マルコメ様 ― 純広バナー
- コニシ様 ― 純広バナー

< 2016年 >

- 日本製薬工業協会様 ― くすりに関する調べ学習
- セリア様 ― 100円ショップ商品を使用した実験
- シャチハタ様 ― キットを使った工作、調べ学習
- たばこと塩の博物館様
 - ― 塩の調べ学習、工作、及び科学実験
- 東亜合成様 ― 商品を使った工作

< 2016年 >

- ビクトリノックス様 ― 道具を使ったネイチャー工作
- ポッカサッポロ様 ― レモンパワーの実験
- 明治様 ― ミニペットボトルを使った工作・及び科学実験
- 阪急トレベルサポート様
 - ― 子ども向け夏休みツアー企画協力
- コニシ様 ― 工作コンテスト企画協力
- サントリービジネスエキスパート様 ― 純広バナー
- ダイキン工業様 ― 純広バナー
- 日本音楽著作権協会様 ― 純広バナー
- 三菱電機様 ― 純広バナー
- ガイアックス様 ― 純広バナー
- バンダイ様 ― 純広バナー
- エスビー食品様 ― 純広バナー
- 大和証券様 ― 純広バナー
- 全国清涼飲料工業会様 ― 純広バナー
- ニチイ学館様 ― 純広バナー
- ローソン様 ― 純広バナー
- 読売新聞様 ― 純広バナー
- 大日本住友製薬様 ― 純広バナー

< 2017年 >

- 日本製薬工業協会様 ― くすりに関する調べ学習
- セリア様 ― 100円ショップ商品を使用した実験
- シャチハタ様 ― キットを使った工作、調べ学習
- たばこと塩の博物館 ― 塩の調べ学習、工作、科学実験
- レゴジャパン様 ― ブロックを使った研究
- ローソン様 ― 写真活用をしたまとめ術
- 東亜合成様 ― 商品を使った工作
- ブロードキャスト・サテライト・ディズニー様
 - ― 番組紹介、科学実験
- ビクトリノックス様 ― 道具を使ったネイチャー工作
- 内航海運様 ― 船の自由研究
- あじかん様 ― 巻きずしの研究
- 秩父鉄道様 ― 鉄道の研究
- 阪急交通社様
 - ― 子ども向け夏休みツアー企画協力及びバナー
- コニシ様 ― 工作コンテスト企画協力
- サントリービジネスエキスパート様 ― 純広バナー
- ダイキン工業様 ― 純広バナー
- 三菱電機様 ― 純広バナー
- パナソニック様 ― 純広バナー
- 全国清涼飲料工業会様 ― 純広バナー
- 大日本住友製薬様 ― 純広バナー
- ピカちんズ製作委員会様 ― 純広バナー

< 2018年 >

- JX金属様 ― 銅に関する科学実験、及び調べ学習
- 日本製薬工業協会様 ― くすりに関する調べ学習
- セリア様 ― 100円ショップ商品を使用した実験
- ミロク様 ― メダカに関する調べ学習、及び実験
- ウォルト・ディズニー・ジャパン様
 - ― 映画紹介、工作及び調べ学習
- 富士フィルムイメージングシステムズ様
 - ― 写真を活用したまとめ方テク

< 2018年 >

- 東日本電信電話様 ― 写真を活用したまとめ方テク
- あじかん様 ― 巻きずしの研究
- ジンス様 ― 光に関する工作
- 秩父鉄道様 ― 鉄道の研究
- USEN様 ― 音楽の研究
- コニシ様 ― 工作コンテスト企画協力及び工作
- サントリービジネスエキスパート様 ― 純広バナー
- ダイキン工業様 ― 純広バナー
- パナソニック様 ― 純広バナー
- ソトイコ様 ― 純広バナー
- 全国清涼飲料工業会様 ― 純広バナー
- 発泡スチレンシート工業会様 ― 純広バナー
- プロダクション・エース様 ― 純広バナー
- TEAM BEYOND TOKYO パラスポーツプロジェクト事務局長様 ― 純広バナー
- 大日本住友製薬様 ― 純広バナー

< 2019年 >

- 日本製薬工業協会様 ― くすりに関する調べ学習
- セリア様 ― 100円ショップ商品を使用した実験
- かどや製油様 ― ごまに関する研究
- シー・シー・ピー様 ― ボールのはねかえりに関する研究
- 富士フィルムイメージングシステムズ様
 - ― 写真を活用した研究
- ソフトバンク C&S様 ― プログラミングに関する研究
- WDLC（ウィンドウズ デジタルライフスタイル コンソーシアム）様 ― パソコン自由研究コンテストの実施及びパソコン自由研究に関する周辺コンテンツ
- コニシ様 ― 工作コンテスト企画協力
- 特許庁様 ― 発明イベント告知
- ダイキン工業様 ― 純広バナー
- 大日本住友製薬様 ― 純広バナー
- 三菱電機様 ― 純広バナー
- JX金属様 ― 純広バナー
- パナソニック様 ― 純広バナー
- 東京都 ― 純広バナー
- ピカちんズ製作委員会様 ― 純広バナー

< 2020年 >

- 環境省様 ― さかなクンとマイバッグをつくろうイベント
- 日本製薬工業協会様 ― くすりに関する調べ学習
- 日本マイクロソフト様 ― 自由研究テンプレート
- コニシ様 ― 工作コンテスト企画協力
- NTTドコモ様 ― 純広バナー
- ダイキン工業様 ― 純広バナー
- 大日本住友製薬様 ― 純広バナー
- 日本製紙連合会様 ― 純広バナー
- 発泡スチレンシート工業会様 ― 純広バナー
- パナソニック様 ― 純広バナー

< 2021年 >

- セリア様 ― 100円ショップ商品を使用した実験
- 森永乳業様 ― ヨーグルトに関する研究
- たばこと塩の博物館様 ― 夏休み塩の学習室
- サントリー ホールディングス様 ― オンラインイベント
- コニシ様 ― 工作コンテスト企画協力
- パナソニック様 ― 純広バナー
- ポッカサッポロ フード&ビバレッジ様 ― 純広バナー
- 発泡スチレンシート工業会様 ― 純広バナー
- 大日本住友製薬様 ― 純広バナー

< 2022年 >

- セリア様 ― 100円ショップ商品を使用した実験
- 森永乳業様 ― ヨーグルトに関する研究
- 学研プラス様 ― ボールのはねかえりに関する研究
- JTB様 ― マナビ旅
- 新幹線メンテナンス東海様 ― プロの仕事に関する研究
- 財務省様 ― 税金に関する研究
- ゼンリン様 ― お城×プログラミング×自由研究
- 明治様 ― 牛乳パックに関する研究
- 学研エデュケーションナル様 ― 夏の科学教室
- コニシ様 ― 工作コンテスト企画協力
- パナソニック様 ― 純広バナー
- ポッカサッポロ フード&ビバレッジ様 ― 純広バナー
- たばこと塩の博物館様 ― 純広バナー
- 明治様 ― 純広告バナー
- 発泡スチレンシート工業会様 ― 純広バナー
- 学研ホールディングス様 ― 純広バナー
- サングキ様 ― 純広バナー

< 2023年 >

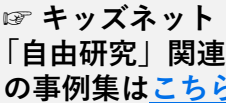
- セリア様 ― 100円ショップ商品を使用した実験
- NTTドコモ様 ― デジタル絵画で研究
- 味の素様 ― 野菜と料理で研究
- 旭化成ホームプロダクツ様
 - ― 身近な食品ラップで防災自由研究
- 財務省様 ― 税金に関する研究
- サントリー ホールディングス様 ― オンラインイベント
- コニシ様 ― 工作コンテスト企画協力
- パナソニック様 ― 純広バナー
- ポッカサッポロ フード&ビバレッジ様 ― 純広バナー
- たばこと塩の博物館様 ― 純広バナー
- 発泡スチレンシート工業会様 ― 純広バナー
- サントリーホールディングス様 ― 純広バナー
- ブリヂストン様 ― 純広バナー
- JRA競馬学校様 ― 純広バナー

< 2024年 >

- セリア様 ― 100円ショップ商品を使用した実験
- NTTドコモ様 ― 絵画で研究
- 財務省様 ― 税金に関する研究
- 健栄製薬様
 - ― ドラッグストアのアイテムで自由研究
- ミットヨ様
 - ― うすいものをはかる技術の自由研究
- 江崎グリコ様
 - ― ローリングストックに関する自由研究
- バンダイ様
 - ― ガチャボンの自由研究
- セブン&アイ・ホールディングス様
 - ― ペットボトルトルネードで自由研究
 - キッズサステナブルパークサイト協力及び 純広バナー
- セブン-イレブン・ジャパン様
 - ― コーヒーで 自由研究 及び 自由研究EXPO
- 博報堂教育財団様 ― 自由研究EXPO
- 折兼様 ― 自由研究EXPO
- コニシ様 ― 工作コンテスト企画協力
- ソニーグループ様 ― 純広バナー
- ヤシマキザイ様 ― 純広バナー
- アイデム様 ― 純広バナー
- ゆうちょ銀行様 ― 純広バナー
- 発泡スチレンシート工業会様 ― 純広バナー

< 2025年 >

- セリア様 ― 100円ショップ商品を使用した実験
- パナソニック エナジー様 ― 電池で自由作
- 森永製菓様―チョコに関する自由研究
- 森永製菓様―ホットケーキに関する自由研究
- 石川県様―防災と復興調べ学習
- ダスキン様―AIアプリを使った自由研究
- Ocean Network Express様―調べ学習
- 敷島製パン様―小麦粉を使用した自由研究
- アイデム様―調べ学習に紐づけた自由研究等
- 財務省様 ― 税金に関する研究
- 健栄製薬様― ドラッグストアのアイテムで実験
- カネカ様―プラスチックゴミに関する自由研究
- ニッスイ様 ― 海の生き物に関する自由研究



お問合せ先



Gakken × 朝日新聞

キッズネット 自由研究
プロジェクト

夏休み!

夏休み！自由研究プロジェクト2026 広告企画のご案内

[2026 ver.1.0]

ご出稿・ご協賛のご依頼やご不明な点などございましたら、弊社問い合わせ先までお気軽にお問い合わせください。

広告に関する問い合わせ

株式会社朝日学研シンクエスト
セールス & マーケティング部

Mail : sales-tq@gakken.co.jp

〒141-8416 東京都品川区西五反田2-11-8

編集に関する問い合わせ

株式会社朝日学研シンクエスト
事業開発部
キッズネット編集部

Mail : gakken-kidsnet@gakken.co.jp

〒141-8416 東京都品川区西五反田2-11-8